

PRINCÍPIOS GUIA

MARKET-BASED MANAGEMENT



MBM®

Market-Based Management™

1 INTEGRIDADE

Conduza todas as atividades com integridade, para o que coragem é fundamental.

2 CONFORMIDADE

Empenhe-se para conseguir 10.000% de conformidade com todas as leis e regulamentos, o que requer que 100% dos empregados cumpram as leis e regulamentos plenamente durante 100% do tempo. Pare, pense e pergunte.

3 CRIAÇÃO DE VALOR

Crie valor a longo prazo por meios econômicos para clientes, para a companhia e sociedade. Aplique MBM™ para obter resultados superiores, tomando as melhores decisões, buscando excelência em segurança e meio ambiente, eliminando desperdício, otimizando e inovando.

4 PRINCIPLED ENTREPRENEURSHIP™ EMPREENDEDORISMO COM PRINCÍPIOS

Aplique julgamento, responsabilidade, iniciativa, habilidades de pensamento crítico e econômico e senso de urgência necessários para gerar a maior contribuição, consistente com a filosofia de risco da companhia.

5 FOCO NO CLIENTE

Entenda e desenvolva relações com os clientes de modo a antecipar e a satisfazer suas necessidades de forma lucrativa.

6 CONHECIMENTO

Procure e use o melhor conhecimento e compartilhe pró-ativamente seus conhecimentos, abraçando um processo de desafio. Desenvolva métricas que conduzam a ações lucrativas.

7 MUDANÇA

Antecipe e abrace a mudança. Visualize o que poderia ser, desafie o status quo e estimule a destruição criativa através da descoberta experimental.

8 HUMILDADE

Seja exemplo de humildade e honestidade intelectual. Procure constantemente entender e lidar de maneira construtiva com a realidade para criar valor e alcançar aprimoramento pessoal. Mantenha a si próprio e outros responsáveis.

9 RESPEITO

Trate os outros com honestidade, dignidade, respeito e sensibilidade. Aprecie o valor da diversidade. Encoraje e pratique o trabalho em equipe.

10 AUTOREALIZAÇÃO

Encontre realização e significado em seu trabalho ao desenvolver plenamente suas capacidades para produzir resultados que criem o maior valor.